

Analyse:

Føtex – Forside og kategoriside

- **Loven om lighed**

Hjemmesidens menuer er placeret samme sted på hele siden → Menuen er venstrestillet → Følger det klassiske design for hjemmesider → De fleste hjemmesider gør brug af den venstrestillet menu.

Derudover er der også et coverbillede (header) placeret det samme sted, både på forsiden og kategori/underkategori siderne → selve designet på coverbilledet (headeren) ændre sig en smule fra forsiden og de andre sider, men den har stort set samme position.

Designet på de forskellige elementer har også → de har alle runde hjørner (se bilag F1) → på de forskellige kategorier har elementerne stort set den samme placering uanset kategori det er f.eks. Menuen er i toppen af hjemmesiden, så kommer coverbilledet (headeren), derefter underkategorier, så brands/ populære produkter nedenunder det (se bilag F3 og F4)

- **Loven om figur og baggrund**

Der er god kontrast mellem elementerne → baggrunden skifter mellem at hvide og grå sektioner (se bilag F5) samt at elementerne bliver highlightede med den modsatte farve af baggrunden f.eks. grå baggrund betyder at selve elementerne har hvid baggrund (se bilag F2) og omvendt → Det gør det nemt at skelne mellem hvad der er baggrund og hvad der er forgrund (det vi skal lægge mærke til).

- **Loven om lukkethed**

De fleste af hjemmesidens elementer har en ramme af en eller anden slags f.eks. en border eller box-shadow → det gør det nemt for brugeren at se hvad der hører sammen og hvad der ikke gør → f.eks. opfatter vores hjerne helt automatisk at det der står inde i boksene høre sammen (se bilag F6 og F1).

- **Loven om Nærhed**

Loven om nærhed bliver brugt over alt på siden → overskriften og produkterne på kategorien "populære produkter" tættere på hinanden end det gør med produktreklamen foroven og nedenunder (se bilag F7) → Gør det nemt for brugeren at se at det høre sammen og dermed undgår at blive forvirret → der er generelt god luft mellem elementerne i designet, men der er nogle få steder hvor der godt kunne have været mere luft f.eks. ved ugens priser, hvor der ser ud til at være mere luft imellem teksten og produkterne end til coverbilledet ovenover (se bilag F8) → det får det til at se ud som om at det høre mere sammen med det ovenover end det nedenunder, som det burde.

Ikea – forside og kategoriside

- **Loven om Lighed:**

Hjemmesidens menu er placeret samme sted på hele websitet → hovedmenuen er placeret i venstre side af skærmen mens den sekundære er placeret i højre side → Menuen ligner stort set andre hjemmesiders menuer, hvilket gør det let genkendeligt og overskueligt for brugeren at navigere sitet (Se bilag I4) → Hovedmenuen er lavet som en burgermenu, som åbner i venstre side af skærmen → Ikea har mange kategorier og elementerne ville skulle kæmpe om pladsen → Ved at det er en burgermenu, kommer der mere luft bland elementerne og gør at det dermed mere overskueligt for brugeren at navigere sitet.

Derudover går mange af elementerne fra forsiden igen på de andre sider f.eks. masonry galleriet på forsiden og hovedkategorierne, dog med har det en anden placering på hovedkategorierne (se bilag I1 og I5)

Alle knapperne har stort set samme form og størrelse → knapperne til kategorierne eller artikler er bredde/længere med helt runde hjørner → f.eks. er de fleste af de her knapper placeret på kategoribilleder → de har hvid baggrund med sort tekst for at de skiller sig ud fra billederne og brugeren har nemmere ved at se dem.

Mens resten af knapperne har en cirkulær form, som kan ses i sektionen "anbefalet til dig" og "aktuelt Ikea" (se bilag I3).

- **Loven om figur og baggrund**

Hjemmesiden har en meget afdæmpet farvepalette → De bruger gråtoner f.eks. hvid baggrund, grå eller sort accent → der er enkelte steder hvor farveren fra deres logo bliver brugt som kontrast til det sort/hvide, dog i en lidt lysere nuance → Generelt så kommer det meste af kontrasten og farverne fra miljøbillederne (se bilag I3).

De neutrale farver gør det nemt at skelne mellem baggrunden og de andre elementer på siden → Det er også med til at skabe et roligt og professionel udtryk (minimalistisk).

- **Loven om Lukkethed**

På hjemmesiden bliver der f.eks. brug rammer af en eller anden slags → på forsiden er kategorierne tydeligt separeret fra hinanden (se bilag I6 og evt. bilag I3) → Vores hjerner ved automatisk at de høre sammen → Den klare separation mellem de forskellige elementer, gør også at der er en god struktur og et klar hierarki, og derved gør det overskueligt at navigere sitet.

Billag F1: Elementerne har runde hjørner

The screenshot shows the Føtex website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'føtex.dk', 'føtex ud af huset', 'føtex Plus', 'Ønskeliste', 'Om føtex', 'Omtanke', and 'Kundeservice'. Below this is a search bar with the text 'Søg blandt bolig, legetøj, elektronik og meget mere'. The main content area is titled 'Gå på opdagelse i føtex' and features four categories of kitchen appliances: 'Kaffe- og espressomaskiner', 'Gryder & pander', 'Køkkenapparater', and 'Køkkenredskaber- og opbevaring'. Each category has a list of products and a 'Se alle' link. The 'Køkkenapparater' section is highlighted with a red circle and a red arrow pointing to the gap between the category title and the product list. Another red arrow points to the gap between the 'Køkkenapparater' and 'Køkkenredskaber- og opbevaring' sections. The 'Populære køkkenapparater' section below shows five products: 'Salling Airfryer - 6 liter', 'Køkkenchef elkedel 1,7 liter - sort', 'Køkkenchef flad brødrister 300W - sort', 'KENWOOD KAH740PL BLEND-XTRACT SPORTSBLENDER TILBEHØR', and 'Airfryer bagepapir genanvendelig - rund'. Red circles and arrows highlight the rounded corners of the product cards and the gaps between them. A red arrow points to the gap between the 'Køkkenapparater' and 'Køkkenredskaber- og opbevaring' sections, with the text 'Klar separation mellem elementerne' written next to it.

Gå på opdagelse i føtex

- Kaffe- og espressomaskiner**
 - Espressomaskiner
 - Kaffemaskiner
 - Kapsel kaffemaskiner
 - Se alle
- Gryder & pander**
 - Gryder
 - Kasseroller
 - Grydesæt
 - Se alle
- Køkkenapparater**
 - Mikrobølgeovne
 - Køkkenmaskiner
 - Actifry & Airfryer
 - Se alle
- Køkkenredskaber- og opbevaring**
 - Køkkenknive
 - Køkkenopbevaring
 - Køkkenredskaber
 - Se alle

Populære køkkenapparater

- Salling Airfryer - 6 liter**
Plus evt. fragt 499,-
- Køkkenchef elkedel 1,7 liter - sort**
Plus evt. fragt 89,-
- Køkkenchef flad brødrister 300W - sort**
Plus evt. fragt 129,-
- KENWOOD KAH740PL BLEND-XTRACT SPORTSBLENDER TILBEHØR**
Plus evt. fragt 369,-
- Airfryer bagepapir genanvendelig - rund**
40,-

Bilag F2 – Kontrast mellem elementerne og baggrund

The screenshot shows a section of the Føtex website with five product cards. Each card has a yellow label indicating a discount: 'Spar 50%', 'Skarp Pris', 'Skarp Pris', 'Skarp Pris', and 'Spar 25%'. The products are: 'Intex PureSpa Jet & Bubble Deluxe Spa', 'Shampoo tørt hår m. risprotein m. pumpe', 'Fiber hårvoks', 'Oral-B Pro1 750 elektrisk tandbørste - sort', and 'Char-Broil grillsæt - 3 dele'. Each card shows the product name, a price reduction (e.g., 'Før 12.999,-' to '6.499,-'), and availability status (e.g., 'Ingen på lager i butik', 'På lager online [25+]'). Red arrows point to the gaps between the product cards, highlighting the contrast between the elements and the background.

Gå på opdagelse i føtex

- Intex PureSpa Jet & Bubble Deluxe Spa**
Før 12.999,-
Plus evt. fragt 6.499,-
Ingen på lager i butik
✓ På lager online [25+]
Tilbudtids gælder fra 24.5.23
- Shampoo tørt hår m. risprotein m. pumpe**
Plus evt. fragt 49,-
140,00 / L
✓ Klik & Hent
✓ På lager online [25+]
- Fiber hårvoks**
Plus evt. fragt 49,-
490,00 / L
✓ På lager i butikker
✓ På lager online [5+]
- Oral-B Pro1 750 elektrisk tandbørste - sort**
Plus evt. fragt 349,-
✓ Klik & Hent
✓ På lager online [100+]
- Char-Broil grillsæt - 3 dele**
Før 299,-
Plus evt. fragt 224,25
✓ Klik & Hent
✓ På lager online [25+]
Tilbudtids gælder: 19.23 - 14.9.23

Bilag F3 – Design gentages og tilpasses til kategorien

fotex.dk fotex ud af huset fotex Plus

Ønskeliste Om fotex Omfanke Kundeservice

fotex

Søg blandt bolig, legetøj, elektronik og meget mere

fotex avis Find butik Log ind Kurv

Køkkenudstyr Møbler Bolig **Børn & Leg** Elektronik Have Fritid Skønhed Vin & Spiritus Tilbud & Kampagner

Forside > Børn & Leg

Børn & Leg

Skab timevis af sjov og spændende leg med fotex.dk. Her på siden finder du vores samlede udvalg af produkter til børn og leg, herunder bl.a. godt babyudstyr og sjovt legetøj til både indendørs og udendørs leg. Gå på opdagelse i udvalget og gør hverdagen til en leg for dig og dine børn.

Se alle produkter

Gå på opdagelse i fotex

Legetøj

- Babylegetøj og tumling
- Trælegetøj
- Bamser og tøjdyr
- Se alle

Udendørs leg

- Trampoliner
- Vandleg & pools
- Legetårne
- Se alle

Børn & baby

- Babyudstyr
- Autostole
- Babydyner & juniordyner
- Se alle

Legetøj efter alder

- Legetøj 0-6 mdr.
- Legetøj 7-11 mdr.
- Legetøj 1 år
- Se alle

Shop efter brand



LEGO



BRIO



Disney



Gurli Gris



Paw Patrol

Bliv helt klar til et nyt skoleår med en smart skoletaske
Klar, parat, skolestart!



Rygsæk med fodbold

På et øjeblik 399,-



Rygsæk med leopard

På et øjeblik 399,-



Lego Stars - Nielsen school bag

På et øjeblik 629,-

gentages

under kategorier

Samme Placering

brands eller populære Produkter

Bilag F4 – Design gentages og tilpasses til kategorien

fotex.dk fotex ud af huset fotex Plus

Brøklister Om fotex Omfotex Kundeservice

fotex Søg blandt bolig, legetøj, elektronik og meget mere

fotex avis Find butik Log ind Kurv 0

Køkkenudstyr Mebler **Bolig** Børn & Leg Elektronik Have Fritid Skenhed Vin & Spiritus Tilbud & Kampagner

Forside > Bolig

Giv din boligindretning et personligt udtryk

Giv boligindretningen en opgradering med de mange produkter til hjemmet på fotex.dk. Hos os finder du alt fra behagelige møbler til bløde boligtekstiler, så du kan give din bolig et personligt og hyggeligt udtryk. Bliv inspireret i dag, og find det, du står og mangler.

Se alle produkter

Samme som på børn og leg

Gå på opdagelse i fotex

Rum

- Entre
- Kontor
- Køkken
- Se alle

Møbler

- Sofaer
- Senge
- Madrasser
- Se alle

Boligtilbehør

- Belysning
- Gardiner & persienner
- Interiør og brugskunst
- Se alle

Boligtekstil

- Tæpper, skind & plaider
- Dyner
- Hovedpuder
- Se alle

underkategorier

Populære produkter

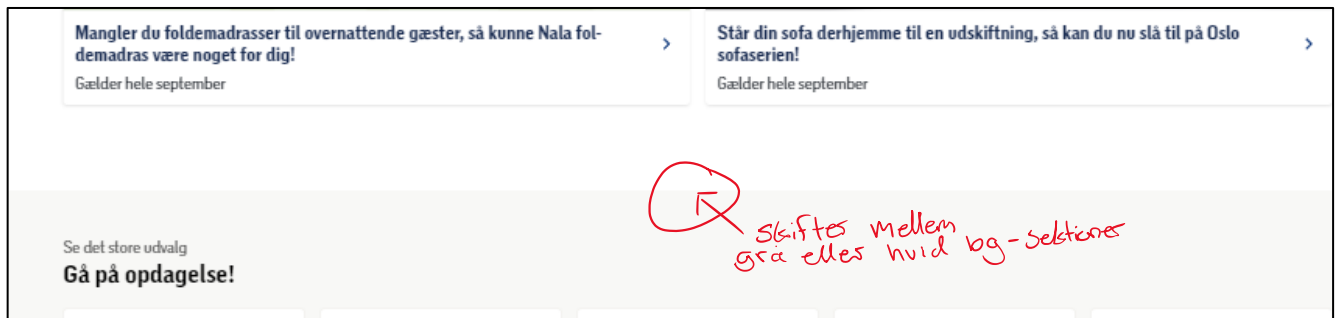
 Rio Grande parasolfod grå granit - 60 kg Plus evt. fragt 599,- ✗ Sælges ikke i butikker ✓ På lager online [50+]	 Silke sommerdyne Fås i flere varianter Plus evt. fragt 249,- ✓ Klik & Hent ✗ Ikke på lager online	 Stående spejl med fod 36x126 cm - sort Plus evt. fragt 249,- ✗ Ingen på lager i butik ✓ På lager online [5+]	 Smal Alu Ramme Sort Fås i flere varianter Plus evt. fragt 179,- ✗ Ingen på lager i butik ✓ På lager online [25+]	 NORDISK FJER NATUR-FYLDTS HOVEDPUDE 60x63 cm - Mellem Plus evt. fragt 85,- ✓ På lager i butikker ✓ På lager online [100+]
---	--	--	--	---

Skiftet ud m. produkter

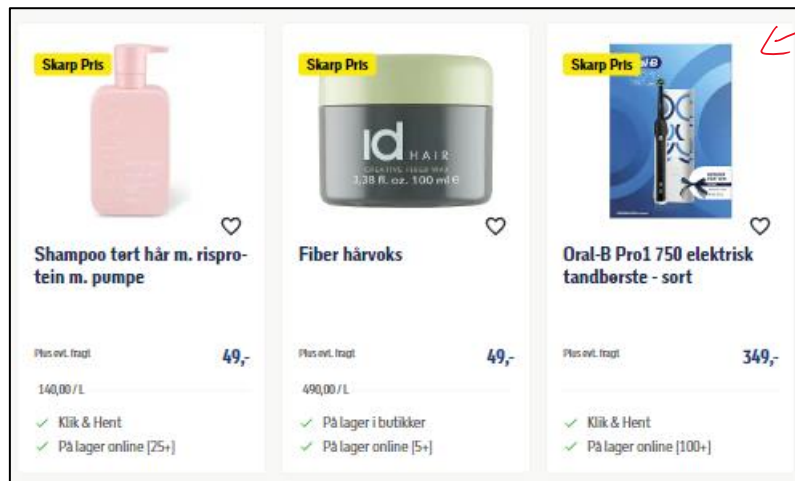
Søger du bolig inspiration?

Vi har samlet alle vores bolig guides på én side, så du kan få inspiration samt tips og tricks til, hvordan du indretter alle af boligens rum samt får udnudt dine værdifulde værdier med det meste

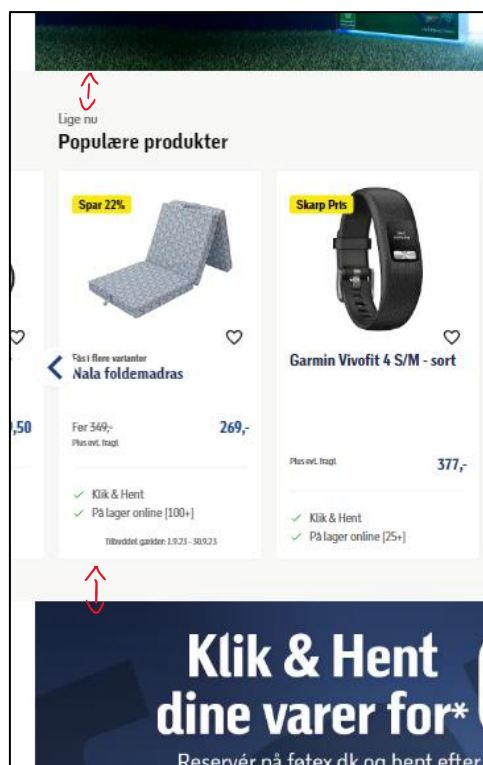
Bilag F5 – Baggrund skifter mellem grå og hvid



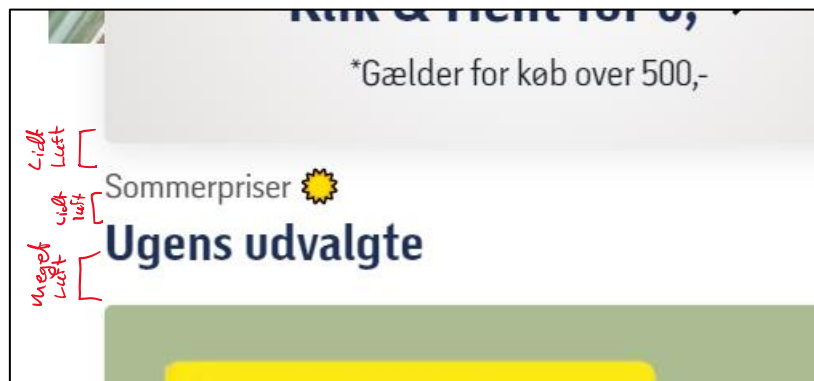
Bilag F6 – klar separation mellem elementerne



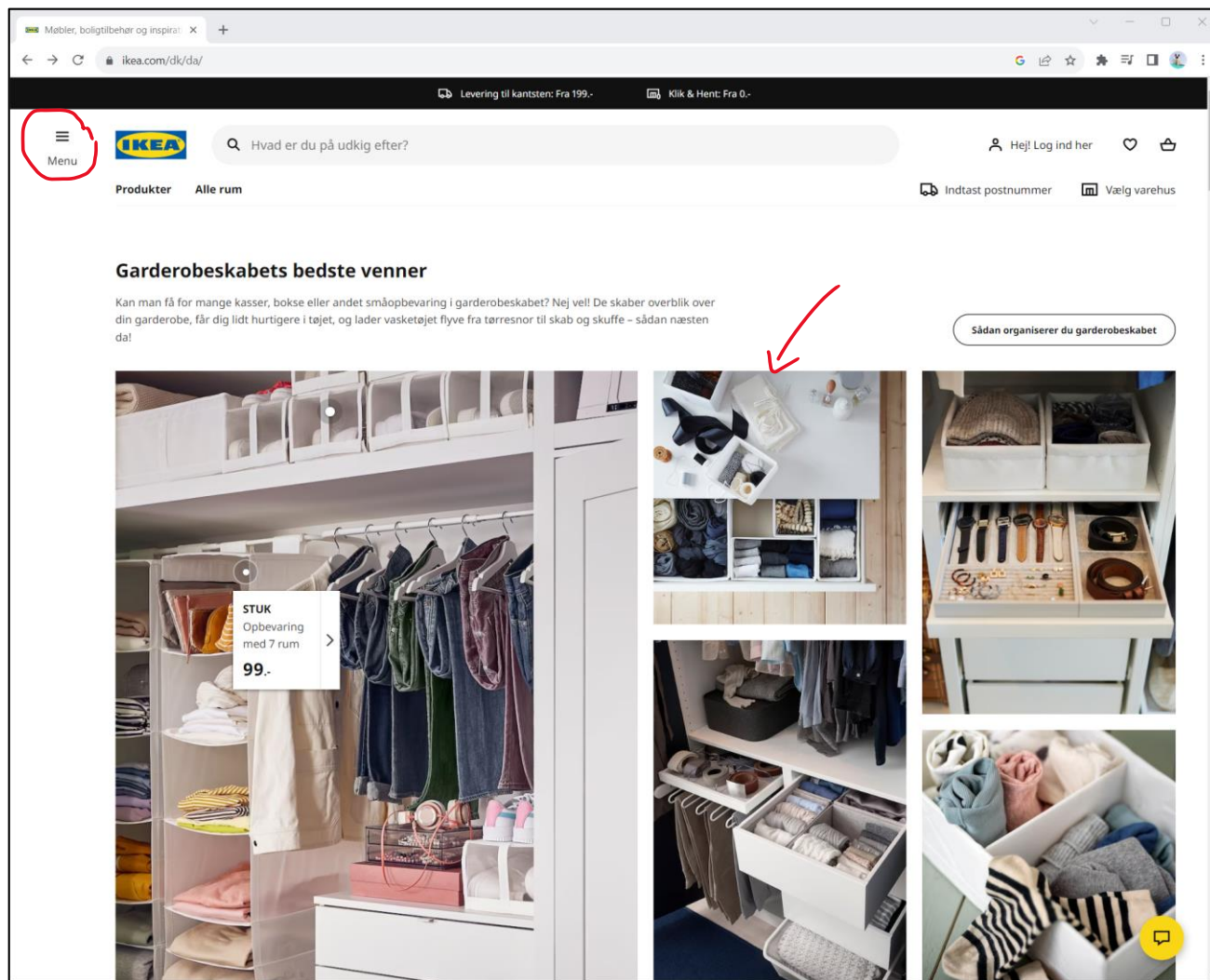
Bilag F7 – God luft mellem kategorien og reklamenerne



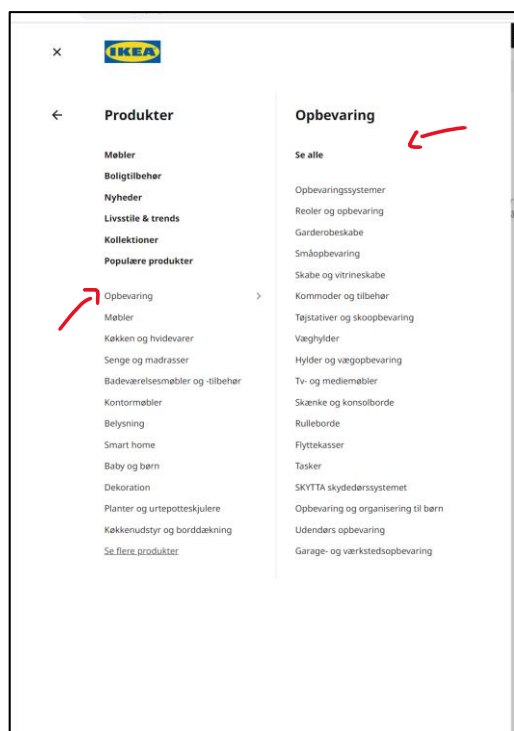
Bilag f8 – Bryder lidt loven om nærhed



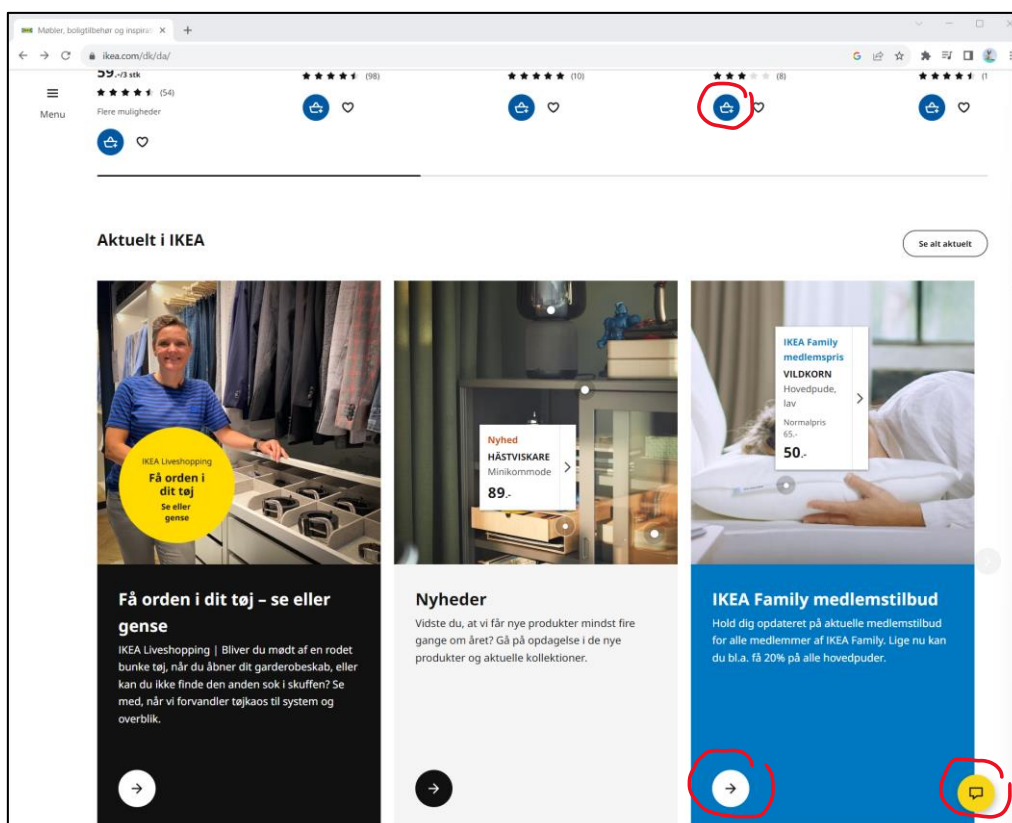
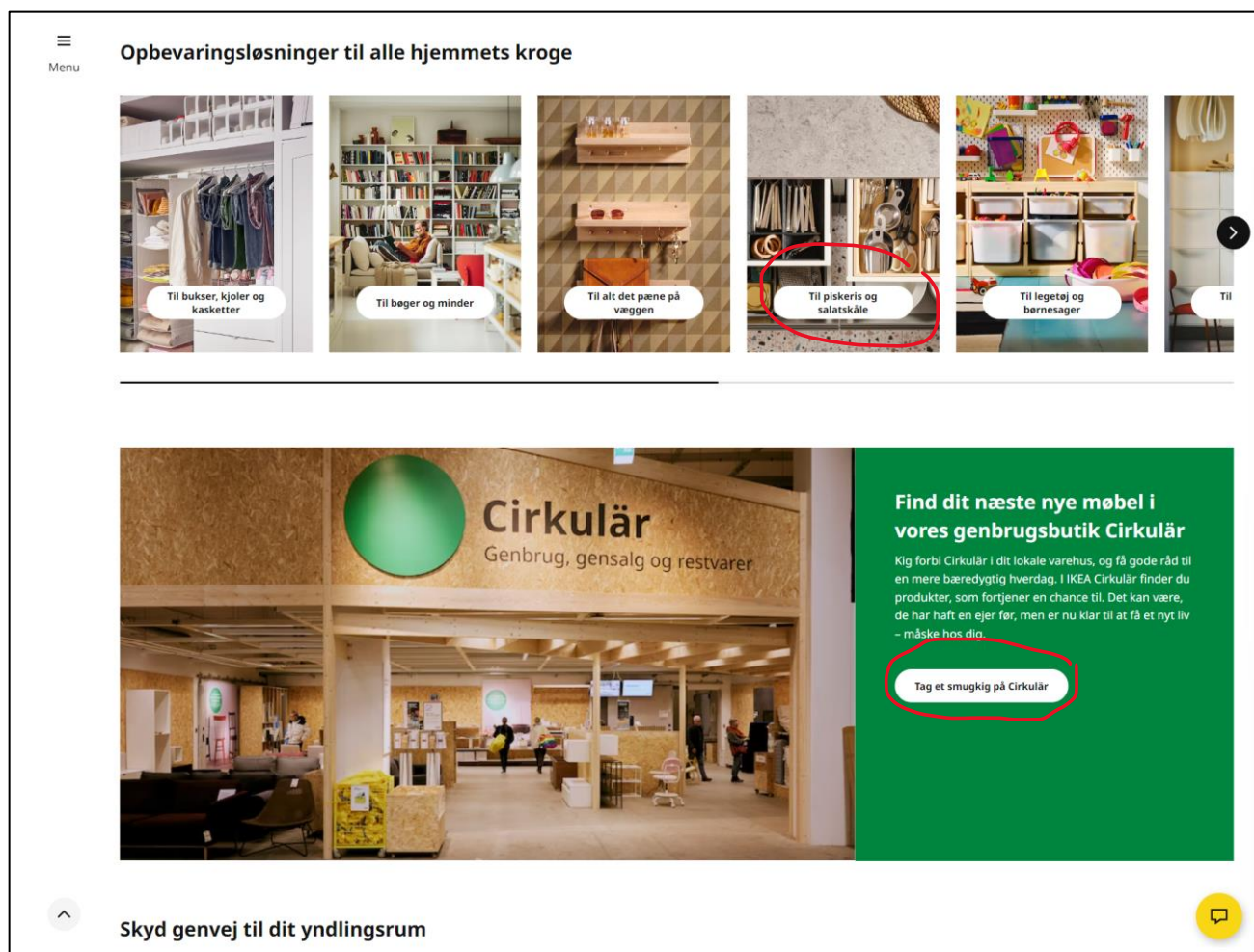
Bilag I1 – venstrestillet mobilmenu – bruger også højre justeret menu til f.eks. kurv osv.



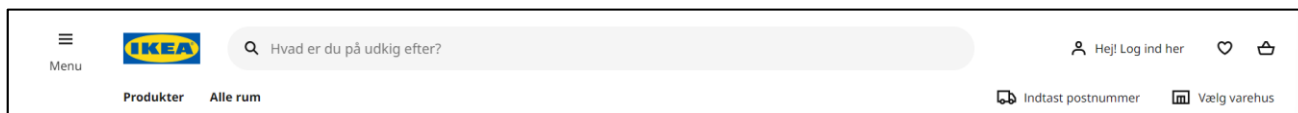
Bilag I2 – Mobilmenu er åben / separation mellem menupunkterne og undermenupunkter



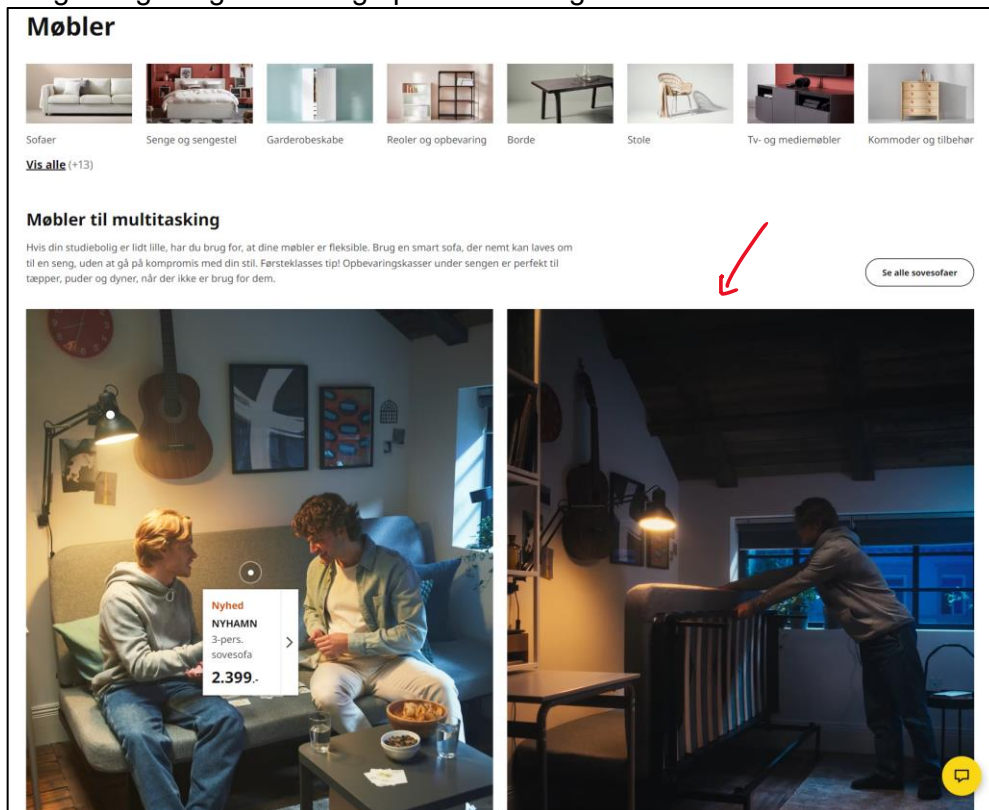
Bilag I3 – Alle knapper har samme form - enten aflange med runde hjørner eller helt runde knapper



Bilag I4 – Primært venstrestillet menu, ligner meget andre site



Bilag I5 – gentagende design på hovedkategorierne



Bilag I6 – kategorierne fra både forside og hovedkategorierne

