

Noter

Brainstorm: Jeg lavede en brainstorm i forhold til min målgruppe, hvor jeg valgte nogle nøgleord ud → Gik jeg videre med "fast paced" og "Alpha Male", hvorefter at jeg lavede 2 moodboards → en til Morten og en til konceptet

Farvevalg: Den primære farve skulle være neutral og der skulle minimum være 2 kontrastfarver, som spillede godt med hinanden → jeg brugte et af mine billeder fra moodboardet til at finde frem til farverne.

Den primære farve skulle være en lidt lysere sort sammen med en lidt støvet hvid → Startede med 3 kontrastfarver, men valgte at droppe den ene, da det ville blive for meget → beholdt den orange og turkise farve, som skulle symboliseret fart → jeg tilpassede den turkise, så det var en mere frisk lyseblå → passede bedre til den orange farve.

Den blå farve udviser styrke og selvtillid, samt også repræsentere at det er lavet Lakrids → Den orange farve, er en frisk farve, og udstråler energi og spontanitet samt at den også repræsentere

Fonts og logo: til mit logo ville jeg gerne bruge en lidt mere maskulin font → skulle være bastant, pralende og kraftig → Altså ikke kursiv eller script → man skulle få følelsen af fart.

Til at starte med havde jeg 6 fonte, som jeg afprøvede → Endte med at gå med fonten "Eleven", som har et moderne/futuristisk udseende → tilpassede den så den blev lidt højere og smaller → lavede også "Bites" til at være i italic.

Udover navnet, så ville jeg også gerne have en illustration, som skulle være en del af logoet → Oplagt at det skulle være en Ulv → lavede den i 3 versioner → valgte den orange fra. → Ulven blev placeret her.

Emballage: Jeg lavede 9 skitser, hvor jeg prøvede lidt forskelligt → valgte at der maksimum måtte være 2 accent farver → valgte de 2 sidste ud og endte med at gå videre med den sidste → Den lilla/blå passede ikke til at det var lakrids og kanel. → Den blå og sorte farve er fordi det er lakrids